

Gestión

Óscar Lobera Segurado

¿Y el colectivo?

Analizando los ránquines de ventas de libros de gestión y de inscripciones a cursos 'online' en los 'sites' de referencia, podemos hacernos una idea de lo que realmente interesa en el mundo de la gestión. En los libros hay un claro ganador: los dedicados al desarrollo personal. Entre ellos, se cuela alguno relacionado con la bolsa, algún que otro clásico como 'El arte de la guerra' y

anécdotas apariciones de interpretaciones del entorno y del futuro que nos espera.

En los cursos, los conocimientos ganan cierto terreno a las habilidades y básicamente interesan las finanzas, el márketing y los modelos de negocio.

En resumen, lo que más está interesando en el mundo de la gestión es la búsqueda de la mejora personal, la optimización financiera y

la diferenciación. Persona y negocio, dos elementos fundamentales, sin duda, pero insuficientes. Se echa en falta mayor interés por el desarrollo colectivo, interno y externo. La organización y la colaboración. Las propias empresas debemos potenciar ese interés puesto que la persona y el negocio sólo alcanzarán su máximo nivel con el desarrollo colectivo.

olobera@smartpoint.es

El express

El asesor fiscal

José María Casas Vilá
Abogado

El nuevo impuesto de Sociedades

EL BOE del 28 de noviembre publicó la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto de Sociedades. La reforma de este impuesto ha sido mucho más profunda que las realizadas en el IVA y en el IRPF, porque en estos dos últimos impuestos la reforma se ha limitado a modificar algunos artículos de sus correspondientes leyes, mientras que en el caso del Impuesto de Sociedades se ha promulgado una ley que deroga la anterior; un índice de lo complicado de la nueva ley es que contiene 132 artículos, 12 disposiciones adicionales, 37 transitorias y 12 disposiciones finales. Entra en vigor en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2015, por lo que entrará en vigor en esa fecha en aquellas sociedades, que son la mayoría, cuyo ejercicio coincide con el año natural. Los cambios introducidos respecto a la normativa anterior son numerosos, pero podríamos destacar los más relevantes, que son los siguientes: se modifican las tablas de amortización, que pasan de tener 646 elementos a una tabla nueva de 33 elementos, con nuevos coeficientes y períodos de amortización; todas las entidades, no solo las de reducida dimensión, podrán amortizar libremente los elementos nuevos del inmovilizado material cuyo valor unitario no exceda de 300 euros, con un límite de 25.000 euros por período impositivo. Se modifica la regulación de la deducibilidad como gasto de los créditos incobrables e insolvencias y la compensación de bases imponibles negativas. Se establece un nuevo tipo de gravamen general, que será del 28% en 2.015 y del 25% en 2016; las empresas de reducida dimensión tributarán en 2015 al 25% por los primeros 300.000 euros de base imponible y al 28% por el resto, y en 2016 tributarán al 25%; las micropymes que mantengan o incrementen plantilla tributarán en 2015 al 25% por toda la base, y al tipo general del 25% a partir de 2016; las entidades de nueva creación tributarán al 15% en el primer período impositivo en el que obtengan base imponible positiva y en el siguiente.

jmcasav@reicaz.com

La cultura empresarial

Prevenir riesgos laborales y emprender son cosas que se pueden aprender desde edades muy tempranas

FORMACIÓN. El debate sobre la formación de nuestros chavales puede dar mucho de sí, pero sin ánimo de abordarlo aquí con profundidad no está de más recalcar la importancia de ciertas acciones dirigidas a niños y jóvenes que están enfocadas a fortalecer la cultura empresarial en nuestra sociedad. Muchos creen que queda aún camino por recorrer en cuanto al reconocimiento de la figura del empresario, pero nadie duda de que hay cosas que han ido cambiando con los años. Ahora se ensalza más que nunca al emprendedor (un empresario al fin y al cabo) e incluso la crisis ha hecho que muchos se solidaricen con quienes siendo dueños de algún negocio la han padecido -particularmente aquellos con pymes- tanto como sus trabajadores. Sirva esta introducción para hablar de esas actuaciones destinadas a generar una cultura más proclive a la creación de empresas, una cultura que incida en el respeto a los derechos de los trabajadores, en la importancia de apostar por la innovación, por ser conscientes de lo que afectan ciertas tareas al medio ambiente, etc. En materia de emprendimiento hay organizaciones y entidades entre nosotros que llevan mucho tiempo trabajando con jóvenes, e incluso con niños, con resultados muy interesantes. **Mario Moreno**, responsable de Marketing en **Panishop**, por ejemplo, tiene mucha experiencia en ello, pero hay muchas personas más haciendo cosas. La **Fundación Emprender en Aragón, la Asociación de Mujeres Directivas**, algunas patronales y varias empresas a título particular, estas últimas con jornadas abiertas, ayudan a difundir formas de trabajar o de actuar que pueden dejar poso.

RIESGOS LABORALES. Otro ejemplo de lo mencionado es el ciclo con talleres sobre prevención de riesgos laborales que lideró la **Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)** en 2014. Una iniciativa que ya alcanzó su séptima edición y que ha sido reconocida con el premio europeo de Seguridad y Salud en el Trabajo de la **Unión Europea**. En 2014, unos 700 niños y jóvenes de eda-

protagonistas



TALLERES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

♦ **BSH Electrodomésticos.** La compañía que integra a la marca aragonesa Balay participó activamente en la impartición de charlas sobre riesgos organizadas por la patronal CREA (la foto refleja una de ellas). También participaron las empresas Saica y Tereos Syral Iberia.



UPA ARAGÓN

♦ **José Manuel Roche.** El líder del sindicato agrario de UGT calificó esta semana el ejercicio 2014 como un «año negro» y anunció que prevé un 2015 en el que haya que movilizarse.



OPEL

♦ **Enrico de Lorenzi.** El director general comercial de Opel en España destacó el pasado viernes de los modelos de la compañía a lo largo de 2014. **Opel** finalizó el año como la tercera marca más vendida en España y registró una cuota de mercado del 7,8%, según informó la propia firma, que señaló que desde 2001 no lograba una posición tan buena en el ránquin nacional de ventas. El director general comercial de Opel en España, **Enrico de Lorenzi**, afirmó que, desde el ejercicio 2001, la marca no había ocupado una posición tan destacada en el mercado nacional y destacó que la vuelta de Opel al podio es el resultado del trabajo «bien hecho» de toda la organización.

des comprendidas entre los 9 y los 18 años participaron en los 27 talleres organizados por la CREA en el marco de la campaña 'La prevención empieza desde pequeños'. Se trata de formación muy didáctica y adaptada a cada tramo de edad sobre aspectos como la prevención de riesgos y accidentes en el hogar, la seguridad laboral y vial, y los primeros auxilios. En esta campaña participaron las empresas **BSH Electrodomésticos España, Saica y Tereos Syral** (la antigua **Campo Ebro**) y acogieron los talleres centros de Alcañiz, Huesca y Zaragoza.

UPA. Realizó esta semana su balance agrario de 2014 la **Unión de Pequeños Agricultores (UPA)**, liderada en Aragón por **José Manuel Roche**, quien no se cortó al calificar el ejercicio que acaba de concluir como un «año negro». El veto ruso (sobre todo a la fru-

ta de hueso), los abusos que desde su punto de vista cometen las empresas de distribución, la reforma de la PAC y la sequía marcaron doce meses para olvidar, lo que ha hecho al sector «más débil y vulnerable». Para Roche, cuya organización podría crecer con afiliados que estarían descontentos por la gestión de otros sindicatos agrarios de las diferencias en el reparto de ayudas de la PAC entre Teruel y Huesca y Zaragoza, 2015 será un año «de emociones fuertes». Roche prevé que el sector tenga que «movilizarse, salir a la calle y denunciar su situación en unidad de acción, como sucedió en 2010».

GM ESPAÑA Y OPEL. Los trabajadores de **General Motors España** reanudarán la producción en la planta de automóviles de Figueruelas después del parón de Navidad mañana lunes, lo que

supondrá el inicio de la fabricación de sus tres modelos -**Corsa, Meriva y Mokka**- en 2015. Antes, el pasado viernes, se supo del comportamiento en el mercado de los modelos de la compañía a lo largo de 2014. **Opel** finalizó el año como la tercera marca más vendida en España y registró una cuota de mercado del 7,8%, según informó la propia firma, que señaló que desde 2001 no lograba una posición tan buena en el ránquin nacional de ventas. El director general comercial de Opel en España, **Enrico de Lorenzi**, afirmó que, desde el ejercicio 2001, la marca no había ocupado una posición tan destacada en el mercado nacional y destacó que la vuelta de Opel al podio es el resultado del trabajo «bien hecho» de toda la organización.

LUIS H. MENÉNDEZ
lhmenendez@heraldo.es